“ Año del Fortalecimiento de la Soberanía Nacional ”

ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA

Abril 2022

Datum internacional

Datos de la empresa

Ficha técnica

Encuestadora	Datum Internacional S.A.
N.° de registro	0002-REE / JNE
Contratada por	Empresa Editora El Comercio
Objetivo del estudio	Conocer la percepción de la población respecto de la coyuntura política, económica y social del país
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Ámbito	Nivel nacional
Tamaño de la muestra	1,121 encuestas efectivas
Margen de error	+/- 2.9%
Nivel de confianza	95%
Representatividad	100%
Técnica	Encuestas presenciales en el hogar
Tipo de muestreo	Probabilístico, poliétapico, estratificado, aproporcional. Para la selección del entrevistado se procedió con: • Sorteo aleatorio de mapas (UPM), lo que nos define la zona de trabajo. • Selección de viviendas (USM), de manera sistemática. • Elección del entrevistado (UTM), aleatorio en la vivienda.
Fecha de campo	Del 02 al 04 de abril de 2022

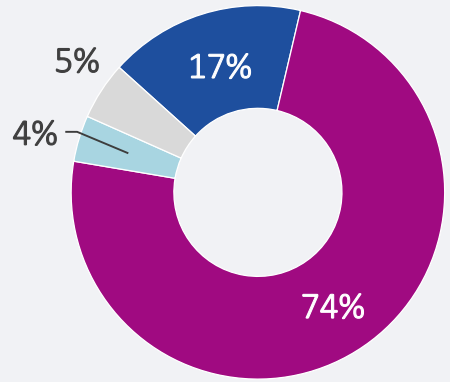
ECONOMÍA

Datum internacional

ECONOMÍA

Impacto de decisiones políticas en economía

En su opinión, ¿las decisiones políticas que viene tomando el gobierno tienen un impacto positivo o negativo en la economía del país y de los peruanos?



SEXO

	Positivo	Negativo	No impacta en nada	No sabe
Mujer	14%	75%	4%	7%
Hombre	20%	73%	4%	3%

REGIÓN

	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Positivo	13%	13%	24%	26%	21%
Negativo	80%	80%	60%	62%	71%
No impacta en nada	4%	1%	7%	6%	1%
No sabe	3%	6%	9%	6%	7%

Total 100%. Base: 1,121 entrevistas | Nacional

Evolución de los precios de los productos

En los últimos dos meses, ¿diría Ud. que los precios de los alimentos y productos de primera necesidad han seguido subiendo, se han mantenido igual o han bajado?

	Octubre 21	Abril 22	▲
Han seguido subiendo	56%	96%	+ 40%
Se han mantenido igual	39%	2%	- 37%
Han bajado	4%	1%	- 3%
No sabe	1%	1%	0%

▲ **Variación:** Octubre 21 – Abril 22

SEXO

	Han seguido subiendo	Se han mantenido igual	Han bajado	No sabe
Mujer	96%	2%	1%	1%
Hombre	95%	3%	1%	1%

REGIÓN

	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Han seguido subiendo	95%	98%	97%	94%	99%
Se han mantenido igual	4%	2%	1%	4%	1%
Han bajado	0%	0%	0%	1%	0%
No sabe	1%	0%	1%	1%	0%

Total 100%. Base: 1,121 entrevistas | Nacional

ECONOMÍA

Situación económica del hogar

En general, considerando la situación actual del país, ¿con cuál de las siguientes frases se identifica más?

	Marzo 22	Abril 22	▲
Con nuestros ingresos cubrimos nuestros gastos sin ninguna dificultad, no necesito endeudarme	28%	16%	-12%
Con nuestros ingresos cubrimos una parte de nuestros gastos, tenemos deudas que con esfuerzo las venimos pagando	50%	45%	-5%
Nuestros ingresos no nos alcanzan para cubrir nuestros gastos, tenemos muchas deudas difíciles de pagar, viviré endeudado	18%	36%	+18%
No sabe	4%	3%	-1%

▲ **Variación:** Marzo 22 – Abril 22

SEXO

Mujer	13%
	42%
	43%
	2%
Hombre	20%
	47%
	30%
	3%

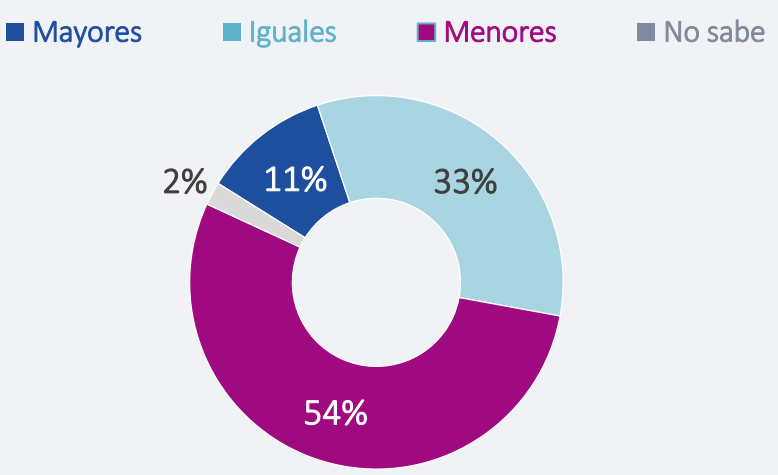
REGIÓN

Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
16%	14%	20%	14%	27%
47%	49%	38%	46%	34%
36%	37%	32%	35%	39%
1%	0%	10%	5%	0%

Total 100%. Base: 1,121 entrevistas | Nacional

Ingresos actuales vs. pre-pandemia

Al día de hoy, ¿sus ingresos económicos son mayores, son iguales o son menores que los que tenía antes de la pandemia?



SEXO

Mujer	12%
	27%
	60%
	1%
Hombre	10%
	39%
	49%
	2%

REGIÓN

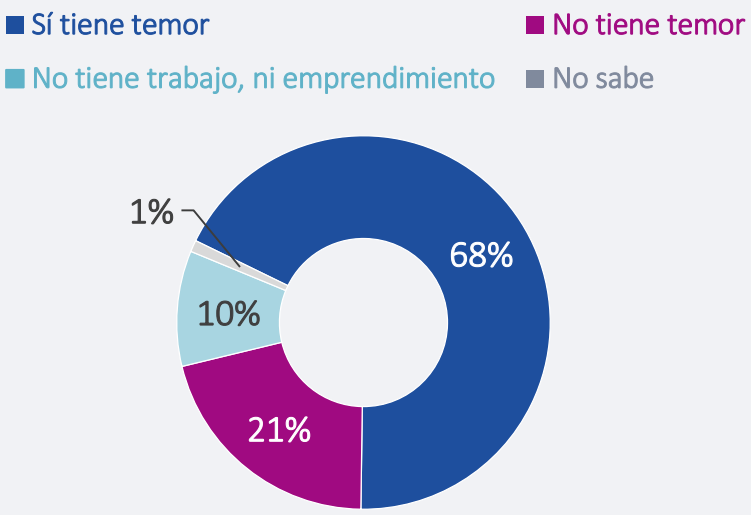
Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
12%	9%	11%	11%	12%
38%	32%	25%	34%	24%
48%	58%	63%	52%	63%
2%	1%	1%	3%	1%

Total 100%. Base: 1,121 entrevistas | Nacional

ECONOMÍA

Temor a perder su empleo

En estos momentos, ¿tiene temor o no tiene temor de perder su empleo o su emprendimiento?



SEXO		REGIÓN				
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Mujer	71%	71%	64%	72%	64%	64%
	16%	19%	22%	14%	26%	24%
	12%	9%	12%	13%	7%	11%
	1%	1%	2%	1%	3%	1%
Hombre	64%					
	26%					
	8%					
	2%					

Total 100%. Base: 1,121 entrevistas | Nacional

¿POR QUÉ DATUM?

Fundada en **1980**, Datum es una empresa peruana de inteligencia de mercados. Generamos conocimiento que permite anticiparse al futuro, a partir del análisis de insights y data en torno a personas, consumidores y mercados.

ESTUDIOS ONLINE DESDE 2012

41 AÑOS DE **EXPERIENCIA**

- **Atención personalizada**
- **Equipo multidisciplinario** con manejo de herramientas innovadoras
- **Alianzas internacionales** a la vanguardia del uso de nuevas metodologías y soluciones tecnológicas.
- **Visión holística** en el análisis a partir de la fusión de múltiples fuentes de datos.
- **Calidad**. Contamos con la certificación ISO 20252.

WIN APEIM Asociación Peruana de Empresas de Inteligencia de Mercados WAPOR WORLD ASSOCIATION FOR PUBLIC OPINION RESEARCH THE GLOBAL COMPACT WE SUPPORT andA

Datum internacional

Datum
internacional

T. (511) 215 0600
www.datum.com.pe
Av. Alberto del Campo 429, Oficina7A
Magdalena - Lima, Perú